

Eccellenze delle Marche all'Expo

Nove imprenditori testimonial

► Mostre, eventi ed esposizioni sui tesori del territorio

L'INIZIATIVA

ANCONA Le eccellenze marchigiane protagoniste dell'Expo 2015, l'evento sull'alimentazione a Milano (1 maggio-31 ottobre) con 150 nazioni sul tema: "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Nove gli imprenditori scelti come testimonial delle Marche nel mondo: Moreno Cedroni (chef stellato), Diego Della Valle (moda), Silvano Lattanzi (calzature e pelletterie), Enrico Loccioni (domotica), Francesca Petrini (olio), Vincenzo Spinosi (pasta), Igino Straffi (cartoons), Orietta Varnelli (distilleria e liquori) e Angela Velenosi (vino). «L'Expo è una straordinaria opportunità - ha spiegato il presidente Spacca con Aldo Bonomi e Alberto Mina, responsabile delle Relazioni esterne

di Expo - per aprire le porte delle Marche agli oltre 21 milioni di visitatori, dei quali 6 stranieri. Questa esposizione è la definitiva consacrazione della strategia di internazionalizzazione della regione». Nello spazio destinato alle regioni italiane, le Marche saranno presenti (dal 29 maggio al 11 giugno) con un'esposizione curata dallo scenografo Giancarlo Basili, dal sociologo Aldo Bonomi e dal geriatra Roberto Bernabei sul tema della nutrigenomica (alimentazione, qualità della vita e longevità attiva). Il Palazzo Italia, luogo d'incontro di tutti i paesi ospiti, ospiterà invece la mostra "Casa dell'identi-

«STRAORDINARIA OPPORTUNITÀ PER APRIRE LE PORTE A 21 MILIONI DI TURISTI»

tà italiana" articolata in tre sezioni. La fattoria Petrini rappresenterà le Marche per la sezione "La potenza del saper fare" dedicata alla creatività, eccellenza e innovazione. La Riviera del Conero (per i paesaggi), piazza del Popolo di Ascoli Piceno (per le facciate) e la Santa Casa di Loreto (per gli interni) rappresenteranno la sezione "La Potenza della Bellezza", mentre l'azienda "Loccioni- 2km di Futuro" esprimerà "La Potenza del Limite e del Futuro" che darà spazio alla capacità di gestione delle risorse nel rispetto della tradizione, ma con una forte spinta verso il futuro.

Per tutta la durata dell'Expo, le Marche avranno anche una location permanente a Milano, nello spazio dello showroom Elica, in zona di Brera. In questo showroom le imprese e soggetti pubblici e privati promuoveranno i prodotti marchigiani e sarà presente anche uno spazio dedicato al prossimo Expo 2020 di Dubai, gestito direttamente dalla Camera di Commercio di Dubai. Infine per collegare il territorio con l'Expo di Milano, i visitatori che giungeranno nelle Marche potranno avvalersi di una campagna di marketing e di promozione. Le due "porte d'ingresso" saranno l'aeroporto di Falconara e il Diamond Palace Loriblu a Porto Sant'Elpidio, in cui il visitatore avrà modo di acquisire tutte le informazioni sulle Marche. Inoltre verranno organizzati 5 presidi come vetrina del territorio: Urbino (per la cultura) alla Data del complesso di Palazzo Ducale, Ancona (blue economy) alla Mole, Civitanova (housing) nello showroom F.lli Simonetti, San Benedetto (agroalimentare) nel Centro Agroalimentare e Macerata (spiritualità) all'Abbadia di Fiastra.

Micol Sara Misiti

