



Expo 2015 ItaliaOggi



La città sdogana il 30% del prodotto importato in Italia. Il progetto Illy per l'Expo
Trieste sarà la capitale del caffè
 Il cluster incubatore di un summit mondiale della filiera

DI LUISA CONTRI

Un protocollo d'intesa per promuovere la denominazione «Trieste capitale del caffè». Il primo **Global coffee forum** con la prima **Giornata mondiale del caffè**. Un **Manifesto del caffè**. Un'app per aiutare il pubblico a non saltare le tappe che più lo possono interessare dell'itinerario caffè a Expo, percorso di visita che non si esaurirà nel Cluster e che la società Expo sta riempiendo di contenuti con la collaborazione di tutti i paesi partecipanti. Sono le novità emerse dall'incontro: «Il caffè a Expo Milano 2015», che lunedì scorso ha riunito al Gate di piazza Castello tutti i protagonisti del cluster. Il protocollo d'intesa per **Trieste capitale del caffè** è stato siglato dalla società Expo 2015, da Illy, il curatore del cluster, dalla regione Friuli-Venezia Giulia, dal comune e dalla camera di commercio di Trieste: punta a evidenziare il ruolo strategico della città per gli scambi commerciali (il 30% del caffè che entra in Italia è



sdoganato nel porto di Trieste) e per l'innovazione e la ricerca, di cui il **Friuli-Venezia Giulia** è capofila nella Conferenza delle regioni. Il collegamento fra Trieste, **Venezia** (città che ha tenuto a battesimo il primo caffè nel 1680) ed Expo 2015 Illy lo renderà evidente allestendo tre mostre fotografiche sul progetto di **Sebastiao Salgado** di racconto della vita dei coltivatori di caffè. La mostra nella **Vecchia Pescheria Centrale** sul lungomare di Trieste sarà il seme d'un futuro **museo permanente del caffè**. A Milano si riuniranno quest'anno tutti i rappresentanti dei paesi produttori per l'incontro annuale dell'**International coffee council** (28-30/09) e, nel sito Expo, per celebrare il primo **Global coffee forum** (1° e 2/10) e la prima **giornata mondiale del caffè** (2/10). L'auspicio di **Andrea Illy**, presidente e ceo di **illycaffè**, è di dar vita, insieme ai paesi produttori di caffè partecipanti a Expo, a un comitato promotore per un «**Manifesto del caffè**», che consolidi il circolo virtuoso che già oggi vede una quota parte del valore aggiunto generato dal caffè andare a beneficio dei paesi produttori.

Ogni giovedì, il supplemento su Expo 2015
 a cura di Luigi Chiarello
 lchiarello@class.it

NEWS E APPUNTAMENTI

VERSO GLI STATI GENERALI DELLA SOCIETÀ CIVILE a Expo 2015. È il tema di un incontro che si terrà il 13 aprile a Milano tra i fondatori di **Fondazione Triulza** e le organizzazioni partecipanti al programma culturale del padiglione società civile.

CHICCO, OFFICIAL SPONSOR DI EXPO, curerà la children hospitality di Expo Milano 2015. In sostanza l'accoglienza delle famiglie e i servizi per i bambini, sia nel sito espositivo che nei fuori Expo. Oggi la presentazione delle attività a Milano, nella sede Expo di via Rovello 2.

DAL 30 APRILE PROSSIMO IN PIAZZA DUOMO 19 nell'ex albergo diurno Cobiauchi sarà aperto al pubblico **Expo-poincittà Lounge**. Ospiterà eventi, darà info sul palinsesto di Expo in Città e disporrà d'una comfort zone e un'area shop e bar con free wi-fi.

AURORA DEDICA UNA PENNA A MADRE TERRA, in vista di Expo 2015, dopo aver reso omaggio al sole, al fuoco,

alla luna e all'acqua con collezioni di grande pregio. Nasce **Terra Aurea Minima**, una penna dall'intenso colore verde.

200 GRANDI CHEF E OLTRE 450 EVENTI SULLA CULTURA DEL CIBO. Per sei mesi, ogni giorno, dalle 10 alle 23, conferenze e cooking show. Il palinsesto di **Identità Expo** è ricco. Potrà contare su due piani sul decumano tra i padiglioni di **Malaysia** e **Thailandia**. Spazio che sarà ristorante di alto profilo, business lounge e luogo eventi. A presentare il tutto gli organizzatori: **Identità Golose** e **San Pellegrino**.

PATTO SUL LAVORO. Apprendistato professionalizzante; contratti di lavoro a tempo parziale della durata di otto ore; frazionabilità del riposo giornaliero di 11 ore consecutive; attivazione di iniziative a sostegno dei lavoratori: sono i contenuti dell'intesa sottoscritta per Milano e Brianza dai sindacati di categoria del terziario e **Confcommercio**.

La prospettiva delle Marche

Un mosaico d'eventi costruito da istituzioni locali, imprese, personalità di spicco e imprenditori-testimonial. Può sintetizzarsi così la partecipazione a Expo 2015 di Regione Marche. Un territorio che vanta due primati - la popolazione più longeva d'Europa e la più alta densità imprenditoriale d'Italia, 101 imprese ogni mille abitanti - dal 29 maggio all'11 giugno presenterà presso il Padiglione Italia «**La prospettiva di vita**», mostra che racconta a cosa si debba la longevità della sua gente, argomento che sarà discusso in un forum il 10 giugno. Tre le eccellenze marchigiane: l'oleificio **Fattoria Petroni**, la società di sistemi automatici di controllo qualità **Loccioni** e le bellezze architettoniche e paesaggistiche delle Marche faranno parte della mostra sulla potenza dell'identità italiana a Palazzo Italia. Il 26 ottobre ci sarà un secondo convegno sulle prospettive della macro-regione Adriatica-Ionica. Fuori Expo, la società **Elica** metterà a disposizione il suo showroom di via Pontaccio a Milano.

Michela Achilli

Usa acceleratori di start-up

Trovare soluzioni innovative al tema di Expo Milano 2015: **Feeding the planet. Energy for life.** È l'obiettivo che s'è dato il Padiglione Usa col programma di business accelerator: **Feeding the Accelerator. Sabato scorso, durante Seeds&Chips - salone dedicato all'innovazione digitale nella filiera agroalimentare ed enogastronomica tenutosi a Milano - il Padiglione Usa ha aperto le candidature a partecipare al programma (potranno essere presentate fino al 15 maggio) e ha selezionato le prime due start-up che accederanno alla selezione finale: Um.ai (un'app che aiuta a mantenersi in forma) e Mint Scraps, piattaforma Usa per ristoranti per ridurre gli scarti alimentari. Feeding the Accelerator conta d'aiutare da 8 a 12 start-up, attraverso un programma curato dall'agenzia d'innovazione e sviluppo **AtelierSlice**, col supporto di **Microsoft**, il partner di Padiglione Usa in questo progetto, e di **Copernico**, altro hub d'innovazione che metterà a disposizione i suoi spazi di lavoro a Milano. L'acceleratore partirà virtualmente a luglio-agosto, per poi operare da settembre.**

Luisa Contrì

Per Intesa cultura e affari

Cultura e affari. Saranno le due facce di **The Waterstone**, il padiglione d'**Intesa Sanpaolo** all'Expo, commissionato all'architetto **Michele De Lucchi** e che comporterà per l'istituto bancario, official global partner di Expo Milano 2015, un investimento di quasi 3 mln euro. Due mln solo per la costruzione. I mille mq del padiglione ospiteranno oltre 250 eventi, di cui un'ottantina di tipo culturale, artistico, sociale. «Alle entità culturali nostre partner come il **Teatro alla Scala di Milano**, il **Teatro Regio di Torino** e il **Teatro San Carlo di Napoli**, il **Teatro Parenti** e il **Piccolo Teatro di Milano**», spiega a ItaliaOggi **Vittorio Meloni**, direttore relazioni esterne d'**Intesa Sanpaolo** nonché responsabile del padiglione, «abbiamo chiesto d'ideare degli spettacoli ad hoc, che saranno aperti al pubblico, gratuiti e che potranno essere seguiti anche sulle nostre piattaforme social». Il padiglione ospiterà inoltre per un giorno all'Expo a turno 400 aziende d'eccellenza italiana. Un'occasione per loro di visibilità internazionale, d'incontrare clienti e fornitori, ma anche di lavorare coi funzionari d'**Intesa Sanpaolo** ai loro progetti di sviluppo.

Michela Achilli

Expo in città ha 3 sponsor

Tre sponsor sostengono Expo in città, il cartellone d'eventi in programma a Milano durante l'esposizione universale promossa dal comune e camera di commercio di Milano. Sono **Edison**, **Intesa Sanpaolo** e **Vodafone Italia**. Li ha presentati venerdì l'assessore alla Cultura del Comune di Milano, **Filippo Del Corno**. Nel cartellone già figurano 100 appuntamenti al giorno. Il contributo dei tre sponsor sarà economico (300 mila euro a testa) e di contenuti. Edison ospiterà nella sede di Foro Buonaparte incontri con scienziati e premi Nobel, a partire dalla dirittrice del Cern, **Fabiola Gianotti**. **Intesa Sanpaolo** allestirà due mostre, una sulla **Grande guerra** e una sul pittore **Hayez** nelle Gallerie di Piazza Scala. **Vodafone Italia** lancerà un'app per consentire al pubblico d'orientarsi fra il ricco calendario eventi di Expo in città.