

Newsletter n. 02 del 21/01/2015

La Regione MARCHE ed EXPO 2015

I MAGNIFICI 8



Raccontare un territorio ricco di esperienze, storie, arte, cultura, storia come le Marche non è affatto semplice. Le sue sfumature sono tantissime ed ognuna meriterebbe un approfondimento, possibile solo venendo nelle Marche e vivendole, immergendosi nei suoi colori e profumi, nel suo passato e nel suo fermento verso il futuro. Come fare allora per raccontare durante **Expo 2015** chi siamo e per dare la voglia a chi camminerà per i Padiglioni dell'esposizione universale di continuare il proprio viaggio nella nostra terra? Padiglione Italia ha scelto **8 testimonial**, otto imprenditori che hanno saputo con la loro genialità distinguersi e portare l'eccezionalità delle Marche fuori dai confini regionali, aprendo quella finestra sul mondo che **Expo 2015** ci permette di allargare ancora.

Lo chef **Moreno Cedroni**, l'imprenditore della domotica **Enrico Loccioni**, l'imprenditrice **Francesca Petrini** leader nel settore dell'olio, **Silvano Lattanzi** creatore di scarpe uniche conosciute in tutto il mondo, **Angela Velenosi** rappresentante della vitivinicoltura marchigiana nel mondo, **Vincenzo Spinosi** il 'papà' dei celeberrimi spinosini conosciuti fino in Asia, **Orietta Varnelli** capostipite dell'azienda tutta al femminile Varnelli ed infine **Iginio Straffi** creatore delle Winx e di altri cartoons che hanno portato il nome delle Marche in giro per il mondo: saranno loro i testimonial dell'ingegno e del potere del fare marchigiano!
[vai all'articolo](#)

MENO 100!



Continua il conto alla rovescia, che oggi fa cifra tonda: mancano esattamente **100 giorni all'apertura** della grande Esposizione Universale che metterà Milano e l'Italia e dunque anche le Marche al centro del mondo. Il **1 maggio** finalmente **Expo 2015** sarà pronto ad accogliere imprenditori, professionisti, opinion leader, buyer, esponenti istituzionali, semplici curiosi.

Le Marche proseguono il loro percorso di avvicinamento a questa importante data, mettendo in piedi tutta una serie di eventi che si svolgeranno sia nel contesto di Padiglione Italia che fuori dai suoi spazi. Palazzo Italia, cuore del Padiglione e luogo d'incontro tra tutti i Paesi ospiti, ospiterà la grande Mostra delle Identità italiane, La **"Casa dell'Identità Italiana"**, un percorso espositivo che offrirà ai 20 milioni di visitatori attesi la possibilità di fare un viaggio immersivo nella potenza dell'identità italiana. La Mostra sarà articolata in tre grandi sezioni: la Potenza del Saper Fare, dedicata alla creatività, all'eccellenza ed all'innovazione. La Potenza della Bellezza che rappresenterà i luoghi più belli del nostro Paese. La Potenza del Limite e del Futuro, che darà spazio alla capacità di gestione delle risorse nel rispetto della tradizione, ma con una forte spinta verso il futuro.

Per la Regione Marche, a rappresentarci ci saranno:

- **Potenza del Saper Fare: Fattoria Petri;**
- **Potenza della Bellezza: la Riviera del Conero (per i paesaggi), Piazza del Popolo di Ascoli Piceno (per le facciate), Santa Casa di Loreto (per gli interni);**
- **Potenza del Limite: Loccioni - 2km Di Futuro.**

La Mostra di Palazzo Italia si concluderà con il **Giardino della Biodiversità Italiana**, dove ogni Regione sarà rappresentata da una pianta tipica del proprio territorio. Per le Marche è stata scelta **la roverella** (*quecus pubescens willd*).

Due saranno poi i **fora internazionali** che la Regione Marche organizzerà, all'interno dello "Spazio Regioni" del palinsesto ufficiale di Expo. **"L'alimentazione, la qualità della vita e la longevità attiva"** l'11 Giugno presso l'Auditorium di Palazzo Italia e **"La Macroregione Adriatico-Ionica e le prospettive di integrazione e di sviluppo nell'area"** a Settembre.

[Vedi Agenda](#)

FUORI EXPO MARCHE - SHOWROOM ELICA



Dal 1 maggio al 31 ottobre le Marche avranno un'altra vetrina per farsi conoscere ed apprezzare, mostrando prodotti, imprese ed idee: quella del *Fuori Expo*, uno spazio espositivo creato nello **Showroom milanese dell'Elica, in via Pontaccio 8**, nel centralissimo quartiere Brera. Se è vero infatti che **Expo 2015** non è una fiera, lo è anche che per le nostre imprese, di ogni settore, questa è un'opportunità unica per farsi conoscere e mostrare al mondo cosa sono in grado di fare. Promuovere le imprese marchigiane e rilanciare l'economia regionale, al fine di valorizzare le nostre vocazioni ed eccellenze produttive è l'obiettivo di questo che possiamo vedere come il quartier generale del Sistema Marche nei sei mesi dell'Expo.

Il Fuori Expo sarà uno spazio vitale, pronto ad accogliere l'eccezionalità marchigiana e a trasmetterla ai visitatori.

Imprese ed enti, soggetti pubblici e privati troveranno nello Show Room milanese dell'Elica il luogo dove organizzare incontri B2B o tra imprese, convegni, presentazioni rivolte al pubblico, conferenze stampa.

Il Fuori Expo sarà dunque una vetrina attiva ed interattiva, che prenderà vita ogni giorno dal 1 maggio al 31 ottobre!

Giorno dopo giorno si sta costruendo un calendario eventi ricco e variegato, nel quale troveranno posto iniziative diverse tra loro, ma accomunate da un'unica matrice: quella della promozione dell'eccezionalità marchigiana! Per questo è **importante proporsi ed iscriversi**, per potersi riservare il proprio momento di visibilità, in quello che sarà davvero un caleidoscopio ricco di opportunità!

Rimanete collegati col nostro sito e sarete sempre informati!

[vai alla pagina](#)

EXPOSOCIAL



Da venerdì 16 gennaio è attiva la **pagina facebook** della Regione Marche dedicata ad Expo 2015: [Marche Expo 2015](#). A meno di una settimana siamo già oltre i **1.100 fan**, numeri che testimoniano un'alta attenzione dei marchigiani e non, all'esposizione universale e la curiosità di sapere come le Marche saranno rappresentate e si faranno conoscere nei giorni dell'Expo. Cibo, energia, pianeta, vita, sono le parole chiave di Expo Milano 2015: dal 29 maggio all'11 giugno 2015 le Marche porteranno la propria eccellenza nel Padiglione Italia con un allestimento dal titolo "La Prospettiva di vita". Continuate a seguire su Facebook tutti gli aggiornamenti.

EXPOWEB

Il portale dedicato all'esperienza marchigiana ad Expo www.expo2015.marche.it si arricchisce di una nuova area. Non poteva infatti mancare la sezione "Arte e Sapori", dove il tema portante di Expo 2015 'Nutrire il Pianeta. Energia per la vita' va a declinarsi nell'arte alla luce del ricchissimo patrimonio culturale di cui la nostra regione dispone. In questa area si andranno ad enfatizzare i contatti tra arte e cibo nel territorio marchigiano, proponendo dunque un'ulteriore chiave di lettura a chi vorrà approfondire la conoscenza della nostra regione partendo certo da Expo ma allargando poi la visuale a tutte le eccellenze che ci caratterizzano.

[vai alla pagina](#)

BANDI & AVVISI

Continuate a tenere d'occhio tutte le opportunità offerte da Expo e dal Padiglione Italia.



[vai alla pagina](#)